



VOCES DEL AULA



Prof. Isabel Serrano Maillo. UCM

LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN



**Comunidad
de Madrid**



Colabora:

endesa

LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN

- La Fundación Luca de Tena colabora con la Comunidad de Madrid con diferentes proyectos, como el de **Voces del aula**, una iniciativa de innovación educativa para usar el poder del audio como una herramienta para mejorar la calidad de la educación.
- Esta formación es parte de esta colaboración en donde trabajamos para promover la alfabetización mediática, un proceso en donde los usuarios -como vuestros estudiantes- aprenden herramientas para luchar contra la desinformación.

También hemos preparado una web que reúne muchos recursos, juegos y casos para que puedan usar en las aulas

www.educacionmediatica.org

¡No dejes de visitarla!

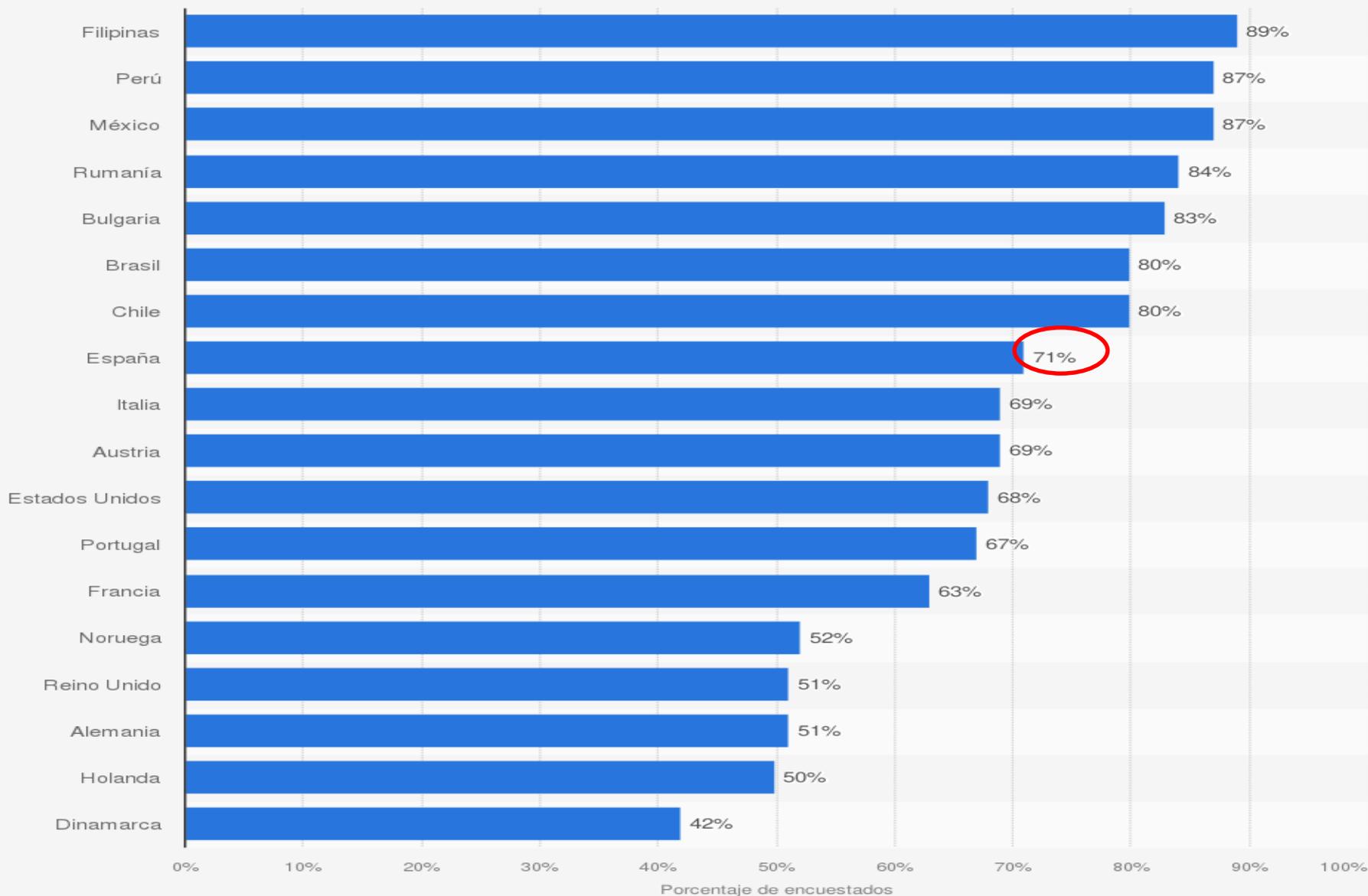


Colabora

endesa



Porcentaje de población que consumió información falsa o engañosa en el mundo en 2022, por país



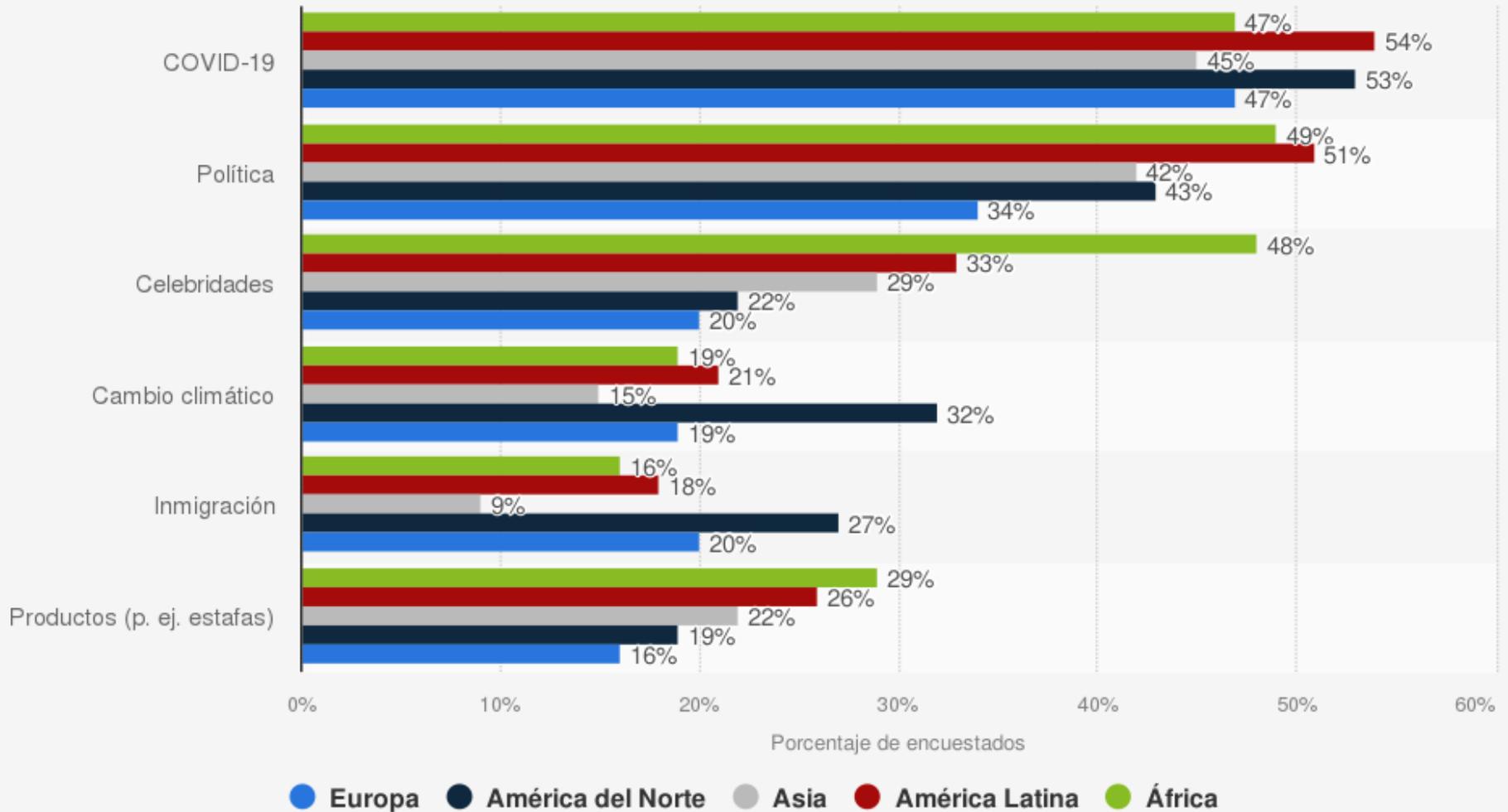
Fuentes

Reuters Institute for the Study of Journalism;
YouGov
© Statista 2024

Información adicional:

Mundial; YouGov; Reuters Institute for the Study of Journalism; 2022; 36.000 encuestados*; 18 años o más; usuarios de

Porcentaje de población que vio información falsa o engañosa sobre temas seleccionados a nivel mundial en 2022, por región



Fuentes

Reuters Institute for the Study of Journalism;
YouGov

© Statista 2024

Información adicional:

Mundial; YouGov; 2022; 91.394 encuestados*



**“ VER LO QUE
ESTÁ DELANTE
DE NUESTROS
OJOS
REQUIERE UN
ESFUERZO
CONSTANTE”.**

**George
Orwell, 1938.**

PARA CONOCER LA REALIDAD HAY QUE ESTAR BIEN INFORMADOS Y
SER CRÍTICOS



**El 75% de los menores parece
de formación crítica para navegar por Internet.**

FUENTE: Estudio de la FAD.

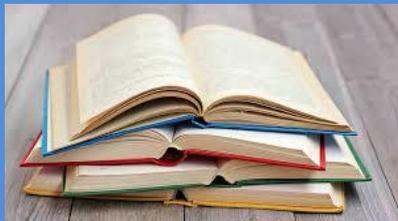


¿Cómo nos informamos? Pros y contras



¿Por lo que nos cuentan?

¿Por lo que vemos y oímos?



¿A través de los medios tradicionales?



¿En las redes? Facebook, Instagram, X, WhatsApp, Youtube, e-mail....

- Según el informe Media Navigator 2021, realizado por Kantar:
- El **71%** de los jóvenes de entre 16 y 24 años se informa vía **redes sociales**.
- El 52% de estos jóvenes se informa a través de la televisión.
- El 28% a través de amigos y familiares.
- El 24%, vía periódicos y sitios web.



**IMPORTA EL DÓNDE, PERO SOBRE
TODO....IMPORTA EL CÓMO**



PRIMERA LECCIÓN

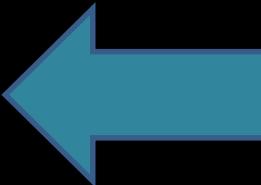
FAKE NEWS
IS NOT NEWS



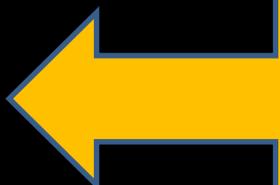
La fake News buscan confundir a la opinión pública, manipularla, hacer que tomen decisiones concretas, dirigir su voto, o conseguir beneficios económicos.

Estas son las verdaderas Fake.

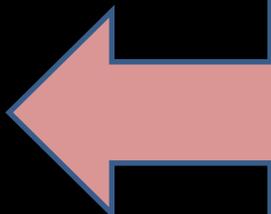
!CUIDADO!



No tenemos una información bien asentada sobre los hechos



Es coherente con nuestras creencias o expectativas.
SESGOS



Apelan a nuestras emociones y no podemos controlarlo.

<u>SÁTIRA</u>	Solo pretenden hacer reír	Sin intención de hacer daño
<u>MALA PRAXIS PROFESIONAL</u>	Errores	Sin intención de hacer daño
<u>CLICKBAIT</u>	Titulares “amarillos” que llevan a noticias que nada tiene que ver. Consisten en mantenernos haciendo click por un tiempo indeterminado.	Sin intención de hacer daño. Fin económico
<u>MIS-INFORMATION</u>	Este tipo de desinformación se produce cuando alguien envía un mensaje falso creyendo que es cierto o sin importarle si los es o no.	Sin intención de hacer daño, aunque producen mucha desinformación.
<u>CONTENIDO SESGADO</u>	Se informa de manera sesgada de un (o varios) acontecimiento. Construcción NARRATIVAS.	Su intención es dañina. Manipulación.
<u>CONTENIDO ENGAÑOSO</u>	Mezcla elementos reales con elementos falsos. Muestra un hecho cierto, pero la causa o consecuencia no los son.	Su intención es dañina. Manipulación.
<u>FALSOS CONTEXTOS</u>	Se atribuyen imágenes, lugares, personas, etc... reales a informaciones que no corresponden.	Su intención es dañina. Manipulación.
<u>CONTENIDOS EDITADOS</u>	Se añaden o eliminan elementos para cambiar el sentido de (normalmente) una imagen.	Su intención es dañina. Manipulación.
<u>DEEP FAKES y GENERACIÓN DE IMÉGENS CON IA</u>	Es una técnica de que permite editar vídeos falsos de personas que aparentemente son reales, utilizando diferentes	Su intención puede ser o no es dañina. Manipulación.

Algunas FAKE News solo pretenden hacer reír.

Sube su pelo a la nube para tener una copia de seguridad cuando se quede calvo



La Policía investiga a un bebé que ha nacido con los ojos de su abuelo

LO ABRIRÁN PARA ASEGURARSE DE QUE NO HA ROBADO ÓRGANOS A MÁS FAMILIARES



Algunas FAKE News solo son noticias erróneas. Mala praxis



Recibidos (1.385) - miserran@uc... x Russia-Ukraine war: Israeli TV ch... x +

https://www.middleeasteye.net/news/russia-ukraine-war-israeli-tv-channel-shows-star-wars-clip

Russia-Ukraine war: Israeli TV channel shows Star Wars clip in news coverage

Investigation opened after Israel's Channel 13 includes a clip featuring stormtroopers and downed TIE fighter



6°C Nublado

Búsqueda

20:26 19/07/2023

Espejo público Antena 3: <https://youtu.be/tFuNfxN9I-0>

Microsoft Start

Buscar en la web

Madrid 22°C

Google, Recibidos (1...), Universidad..., Yahoo Mail, Inicio, ProFuturo, Microsoft 365, Miravia, Agregar acc...

Descubrir | Siguiendo | Noticias | Deportes | Juegos casuales | Dinero | Juegos | Tiempo | Ver | Compras | Salud | Viajes | Tráfico | Bienes raíces | Personalizar | Contenido visible



Europa Press · 1h

La madre del niño Gabriel Cruz convoca una concentración: "No queremos participar ni en..."

5



Bekia · 3h

Visita de Estado de Federico y Mary de Dinamarca a Suecia

5



Slimdoo.com

Quemar la grasa de su abdomen

Publicidad

Microsoft | Real Estate

Majadahonda, Madrid

Página principal popular



NEW

1 1 49 m²

Zona norte, Majadahonda, Madrid 28220

Ver más casas

- #### Sugerencias para ti
- Acciones
 - Bundesliga
 - Tecnología
 - Política
 - Arquitectura
- Ver más temas



El HuffPost · 9h

Ayuso dice que hay que pedir disculpas a los argentinos y Afra Blanco le...

67 29



NextTech

47 regalos súper increíbles que no sabías que existían (hasta ahora)

Publicidad



Diez Minutos + Seguir · 5h

'El caso Asunta': la crítica de José Antonio Vázquez Taín, el juez real de la serie de Netflix

5

Madrid

Por horas | A diario | Maps



El recuento de mañana es muy alto

Ver previsión completa

- #### Historias principales
- El Confidencial · 1h
Al menos dos atrapados tras el derrumbe del forjado de un edificio en...
 - El Mundo · 42min
La renta disponible de los hogares en España recuperó en 2023 el nivel de...
 - El Mundo · 13h
El PP vuelve a confrontar contra Vox en plena campaña: "Su suelo es alto,..."
- Ver más



NextTech

Los regalos más cool en 2024

Publicidad



El Confidencial ACyV · 4h

Una joven catalana explica lo que le ocurre en Madrid con el castellano y los camareros: "Estoy ta..."

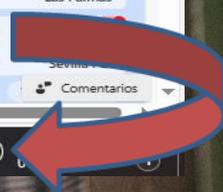
3 2

LaLiga

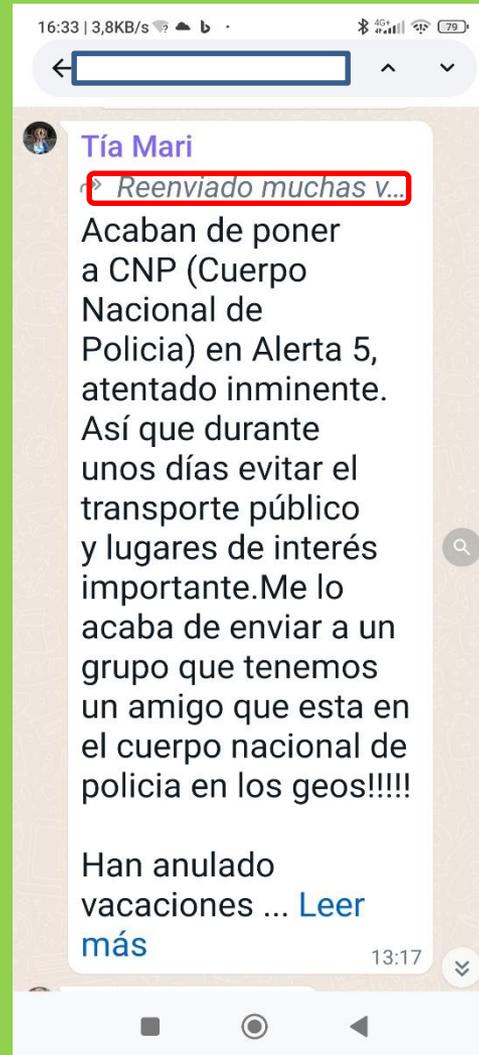
Tendencias actuales

Deportiv...	21:00	Girona FC
RCD Mall...	14:00	Las Palmas
Villarreal ...	16:15	Sevilla

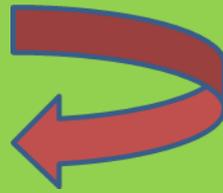
Comentarios



MIS-INFORMATION



Se da,
habitualmente
con los
REENVÍOS.



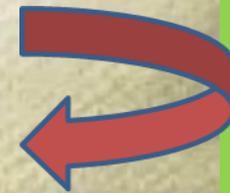
CONTENIDO SESGADO



CONTENIDO SESGADO



*Medios
de comu-
nicación.*



CONTENIDO ENGAÑOSO



UN MENA
4.700 EUROS AL MES
TU ABUELA
426 EUROS DE PENSIÓN/MES

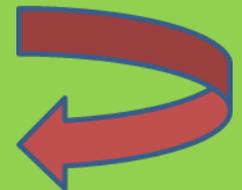
VOX **PROTEGE MADRID**
VOTA Seguro

www.protegemadrid.es

FALSOS CONTEXTOS



Esta imagen, de un supermercado en Venezuela, ilustraba la noticia de: Desabastecimiento en Alemania por la guerra de Ucrania.



CONTENIDOS EDITADOS





Eliot Higgins ✓
@EliotHiggins



Making pictures of Trump getting arrested while waiting for Trump's arrest.



10:22 PM · 20 Mar, 2023

1.9K replies 7.8K shares 40.7K likes

18:21 12.683 Tweets Seguir

Tweets Tweets y respuestas Multin

Mostrar más

Ione Belarra @ionebel... · 7h :
Para esto quiere siempre gobernar el PP.

Que sus continuos intentos de lavado de cara no os haga olvidarlo.



116K 895 803 1.036

Ione Belarra
La subida de

Portada manipulada.

LUNES 16 DE ENERO DE 2023

ABC

Álvarez-Cascos recibió 4,7 millones con negocios opacos tras salir del Gobierno

Destacan los pagos de constructoras a las que adjudicó obras cuando era ministro de Fomento

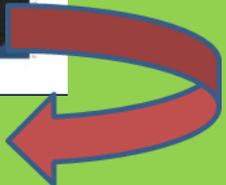
Canalizaba los cobros a través de una inmobiliaria y una sociedad de compra-venta de arte

Cajas, ayuntamientos y la Generalitat Valenciana contrataron con sus empresas desde 2004

EDITORIAL Y PÁGINAS 14-15



Portada real



DEEP FAKE

<https://youtu.be/cQ54GDm1eL0>



<https://www.youtube.com/watch?v=X17yrEV5sl4&t=3s>



Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Para negocios Pule tus aptitudes con Premium

Marc Vidal
Conferenciante y consultor en transformación digital. Analista económico y divulgador tecnológico. LinkedIn Top Voices. Top 100 Forbes Influencers Economía. Top 100 Most Creative People in Business

Marc Vidal
Conferenciante y consultor en transformación digital. Analista económico y divulgador tecnológico. LinkedIn Top Voices. Top 100 Forbes Influencers Economía. Top 100 Most Creative People in Business

Marc Vidal
Conferenciante y consultor en transformación digital. Analista económico y divulgador tecnológico. LinkedIn Top Voices. Top 100 Forbes Influencers Economía. Top 100 Most Creative People in Business

Esta herramienta puede reemplazar a cualquier persona de cualquier video, con sólo una foto. Es verdaderamente impresionante. La herramienta la enlace en el primer comentario.

436 comentarios · 939 veces compartido

Reacciones

Mensajes

En los primeros puestos

- Polish Your Writing**
Grammarly helps you write at your best on every job application. It's free!
- Send Digital Certificates**
Zoom Plug-In to send digital certificates at the end of your webinars
- SQL Database Recovery**
Repair Corrupt SQL Database & Recover All Database Component. Free Download

Acerca de Accesibilidad Centro de ayuda Privacidad y condiciones Opciones de publicidad Publicidad Servicios empresariales Descargar la aplicación de LinkedIn Más

LinkedIn LinkedIn Corporation © 2024

https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:7183411766888984576?updateEntityUrn=urn%3Ali%3Afs_updateV2%3A%28urn%3Ali%3Aactivity%3A7183411766888984576%2CFEED_DETAIL%2CEMPTY%2CDEFAULT%2Cfalse%29&lipi=urn%3Ali%3Apage%3Ad_flagship3_myitems_savedposts%3BlqV26MaFRPuqKlsvVmRuXg%3D%3D

GENERACIÓN DE IMÁGENES FIJAS CON IA

Tweet

Anthony
@WebCrooner

Ces photos de la manifestation d'hier sont dingues et pour une fois ce n'est pas @OdieuxBoby qui les a prises. Réforme des #Retraites #manif7fevrier

[Translate Tweet](#)

9:33 AM · Feb 8, 2023 · 21.8K Views

1 Retweet 12 Quote Tweets 19 Likes

New to Twitter?
Sign up now to get your own personalized timeline!

[Sign up with Apple](#)

[Create account](#)

By signing up, you agree to the [Terms of Service](#) and [Privacy Policy](#), including [Cookie Use](#).

Relevant people

Anthony
@WebCrooner [Follow](#)

BOBY
@OdieuxBoby [Follow](#)

PHOTOREPORTER - Insta : @odieuxboby "Actibus immensis urbs fulget Massiliensis"

What's happening



SEGUNDA LECCIÓN

**LAS FAKE NEWS NO SE VENCEN.
SE CONVIVE CON ELLAS Y SE
TRATA DE ESCAPAR DE ELLAS.
EL ÉXITO DEPENDE DE CADA UNO
DE NOSOTROS**

Los creadores de Fake News se aprovechan de lo mal que nos informamos para tratar de engañarnos.



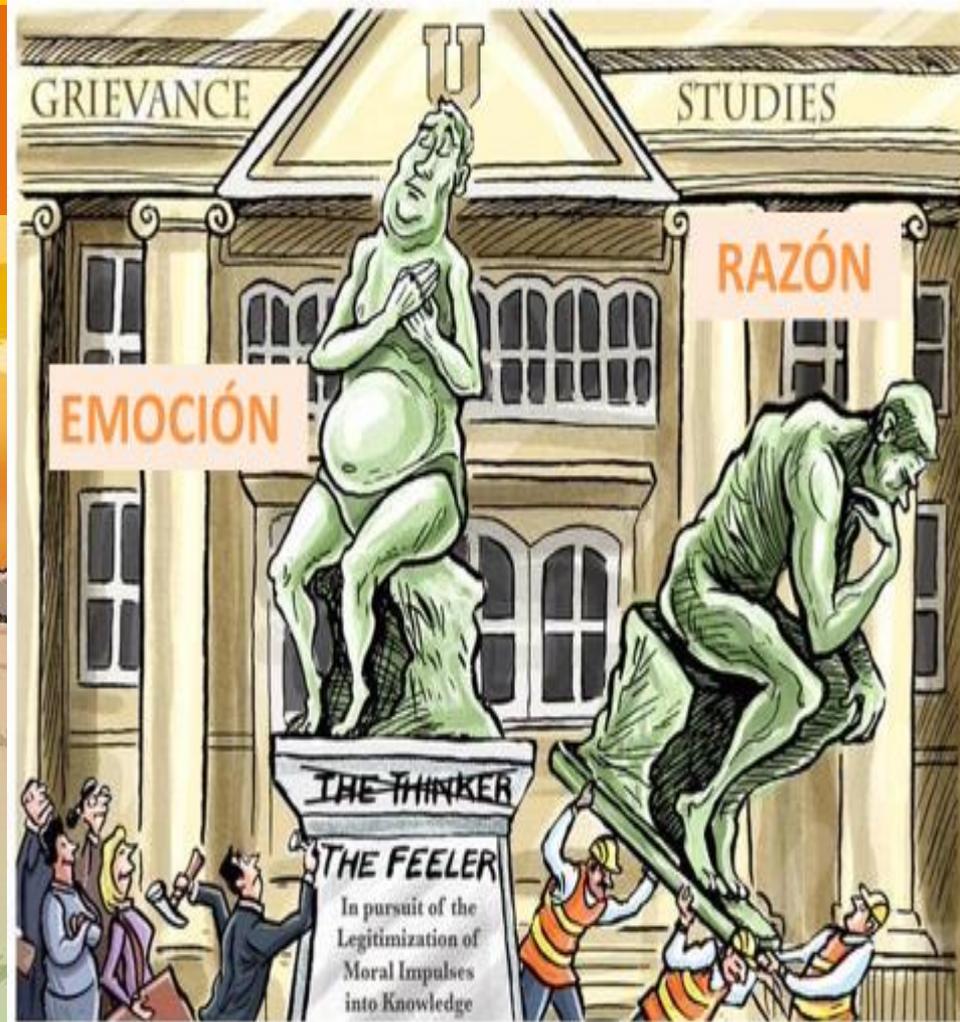
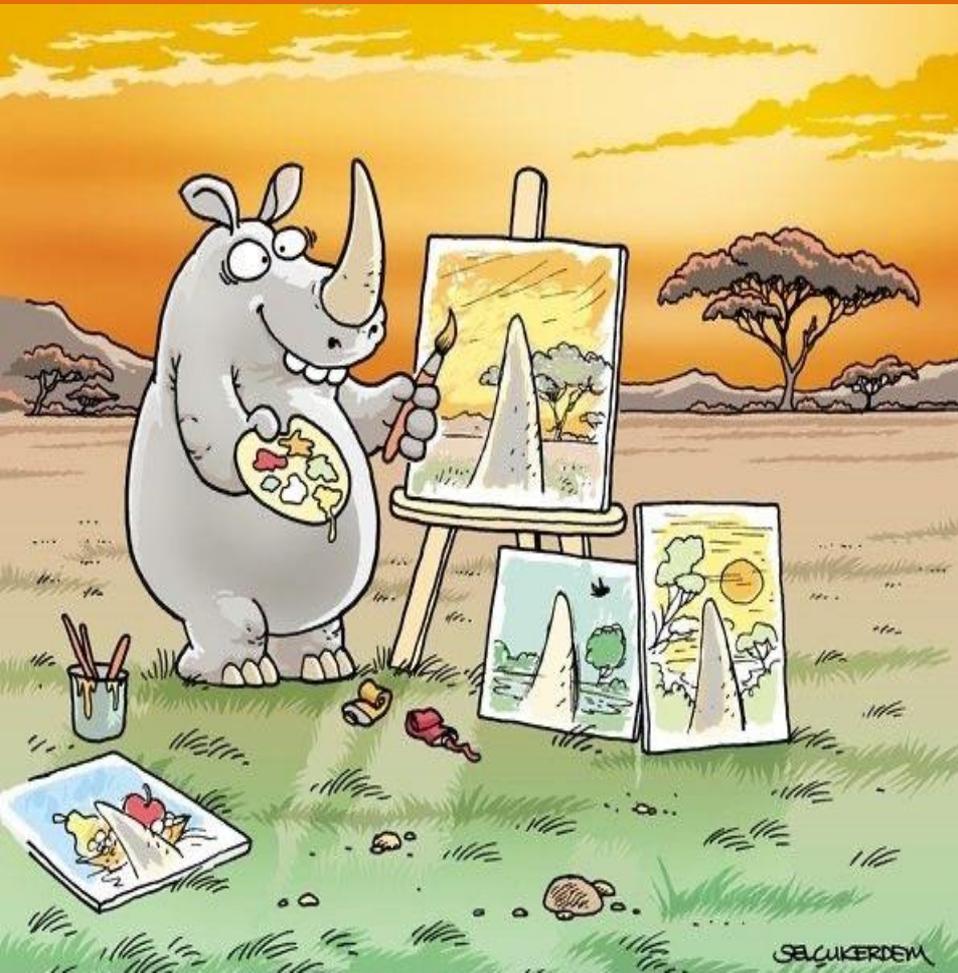
Debe preocuparnos más la precisión que la velocidad.

Hay que ser crítico y no creer todo lo que dicen ni todo lo que cuentan.

Hay que leer y estudiar. Que no te cuelen algo absurdo.

¿QUÉ NOS HACE TAN VULNERABLES A LA DESINFORMACIÓN?

NUESTROS SESGOS



NUESTRAS EMOCIONES

INTERNET

RRSS



**EL CALDO DE CULTIVO IDEAL PARA LA
DESINFORMACIÓN**

1) PASAMOS MUCHO TIEMPO
CONECTADOS.
¡HIPERCONECTADOS!

NUESTRA VIDA MODERNA:

TRABAJAR



DESCANSAR



JUGAR



DORMIR



2) ANONIMATO



Foto de Anete Lusina

3) VALORAMOS LA VELOCIDAD MÁS QUE LA PRECISIÓN



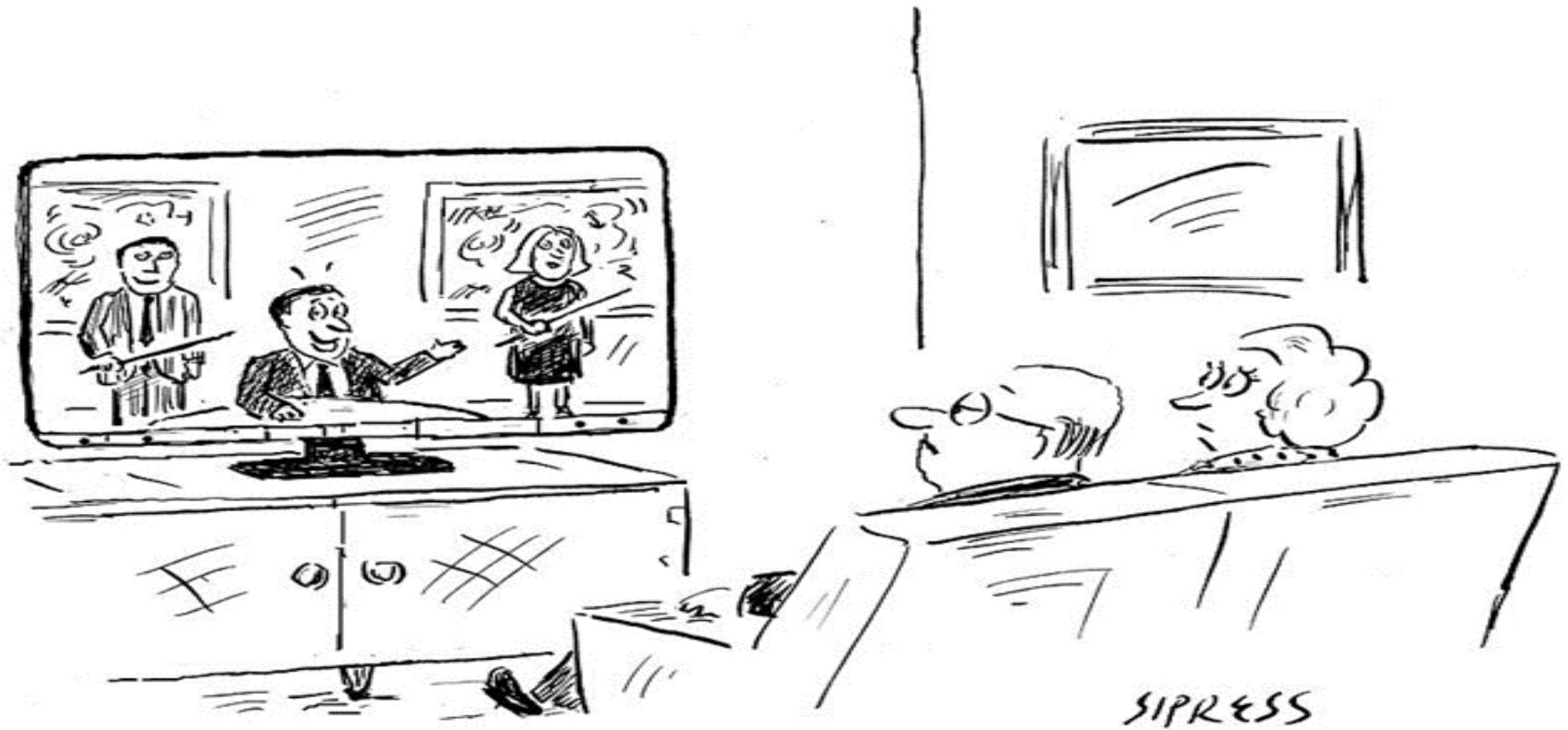


4) VELOCIDAD DE TRANSMISIÓN

**5) EXCESO DE
INFORMACIÓN:**

INFODEMIA





*“That was Brad with the Democratic weather.
Now here’s Tammy with the Republican weather.”*

VIVIMOS EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN A LA
CARTA

6) Regalamos “alegremente” nuestros datos (PSICOGRAFÍA)



Microsegmentación
Microtargeting

Filtros de burbujas

Cámaras de eco

Polarización





ACTIVIDADES

OBJETIVOS GENERALES

- Enseñar la importancia de la información de calidad.
- Mostrarles lo importante que es estar bien formado e informado. La importancia de leer y estudiar.
- Colaborar en sus competencias digitales.
- Enseñarles lo importante que es fijarse en los pequeños detalles.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aprender a identificar una información de calidad.
- Aprender a interpretar las señales que indican que están ante una *Fake*.
- Concienciarles de que es mejor perder un *like* que reenviar noticias falsas.
- Convencerles de que la precisión, en las noticias, es más importante que la inmediatez.
- Desarrollar una actitud pro-activa y responsable en relación a los contenidos que consumen.

ACTIVIDAD 1

El exceso de información



Actividad 1. El objetivo concreto de esta práctica es demostrarles cuánto ruido hay en la red y qué difícil es escuchar y, sobre todo, escuchar la verdad.

- **Dinámica:** Esta actividad consiste en entregar 10 titulares (preparados previamente) a 10 alumnos para que los lean a la vez. Algunos serán *fakes*, otros chistes y otros noticias reales.
- Es muy importante que lo hagan todos a la vez. Comprobarán cómo cuando reciben mucha información a la vez (lo que corre en Internet) no son capaces de escuchar la verdad .
- Después se les pedirá que cada alumno lea su titular. De uno en uno pero sin pausa y se pondrá a todos por grupos. Se les pedirá que traten de reproducir los titulares que han escuchado y que identifiquen las *fake news*. ¿Serán capaces de recordar más de dos? ¿Y de identificar las *fake*?

ACTIVIDAD 2
¿Cuánto te venden la
moto?



Actividad 2: El objetivo concreto de esta práctica es comprobar si han desarrollado cierto ojo para las *fake news* y son capaces de ver las señales que indican si las noticias son verdaderas o falsas.

- **Dinámica:** Se prepararán diferentes noticias sacadas de diferentes medios/Redes/webs. Algunas serán reales y otras serán *fakes*.
- Antes de la actividad se les reparten tarjetas verdes, amarillas y rojas. Deberán levantar las rojas cuando crean que es una *fake*, las verdes cuando crean que se trata de una noticia cierta y amarillo cuando no tengan forma de saberlo.
- En este caso no se valora la intuición, sino su habilidad para detectar las pistas.
- Se pueden crear con aplicaciones especiales para crear mensajes de facebook, twitter, etc.... que son gratuitos y pueden encontrarse en Internet.



Jose



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES



MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES

SECRETARÍA DE ESTADO
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DE ORDENACIÓN
DE LA SEGURIDAD SOCIAL

AYUDAS A LA VIVIENDA 2019

Horario de atención solicitudes y recogida de documentación:

De Lunes a Viernes de 10 a 14

Plazo de inscripción

Desde la publicación de éste documento hasta la otorgación de las ayudas por orden de prioridad

Documentación a entregar:

- Certificado de nacimiento para solicitantes no nacidos en España
- Certificado de vida laboral sin cotizaciones mínimas a la Seguridad Social (se computarán los contratos no cotizados como tiempo trabajado)
- Documento de certificación de confesión a religiones minoritarias
- En caso de tenerlo, documento que acredite pertenencia a colectivos LGTBi
- Cualquier otro documento que acredite situación no regular en el territorio o cualquier otra situación de exclusión social dará prioridad en la asignación de las ayudas

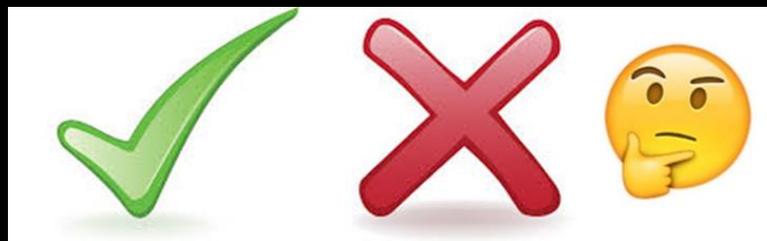


2 comentarios 1 vez compartido

Me gusta

Comentar

Compartir





ALERTE: Explosion atomique à Tihange

Publié il y a 3 minutes

Bruxelas 30 SEP 2018 - 13:31 CEST



Selon nos informations, une explosion atomique majeure aurait eu lieu ce soir à la centrale nucléaire de Tihange. Les équipes de RTL INFO Huy sont injoignables.





Noticia dada por una cadena de televisión belga que fue hackeada. Fue emitida por muchos medios de comunicación.



Dr. Martínez Rico
@consultaatumedico



Después de varios años de estudios, hemos concluido que el chocolate cura el acné.

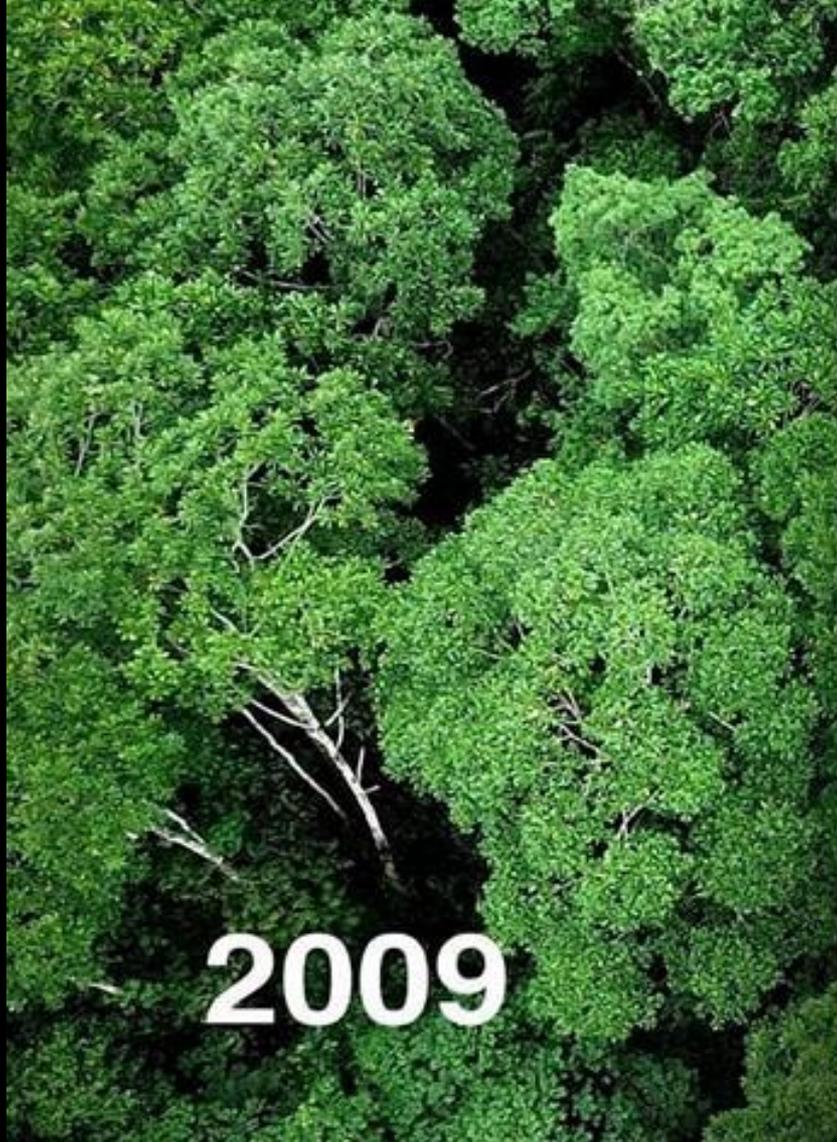
8:26 PM · 28 may 2020 · Twitter Web App

963 Retweets **789** Quote Tweets **956** Likes

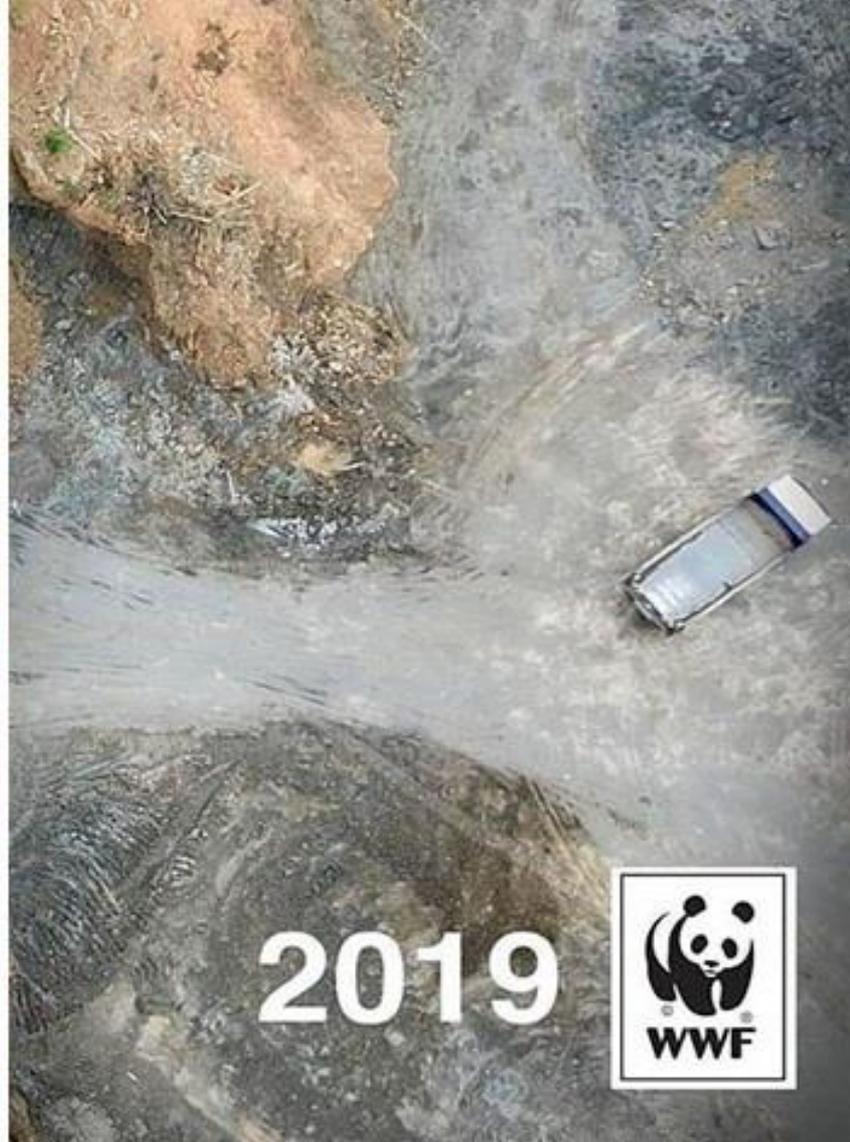




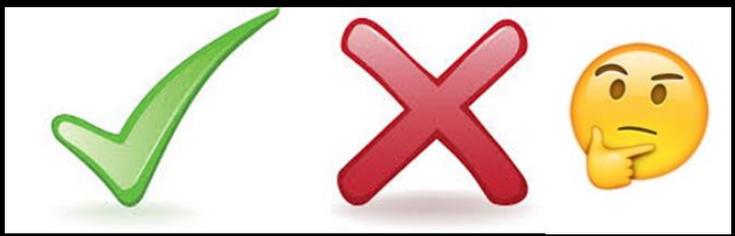
¿Te suena la foto de perfil?



2009



2019







DESAPARECIDO/A

MISSING / DISPARU / SCOMPARSA

www.sosdesaparecidos.es

MENOR DESAPARECIDO



DANIEL

DESAPARECIDO en Navalcán (Toledo)

Zona entre las Cuevas del Aguila y el pantano de Navalcán

Edad 5 años

Niño Autista NO verbal



Fundación **ANAR**

Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo

TELÉFONO 116000

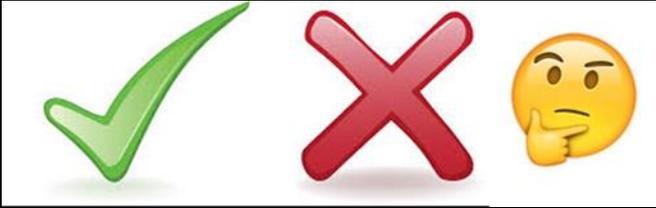
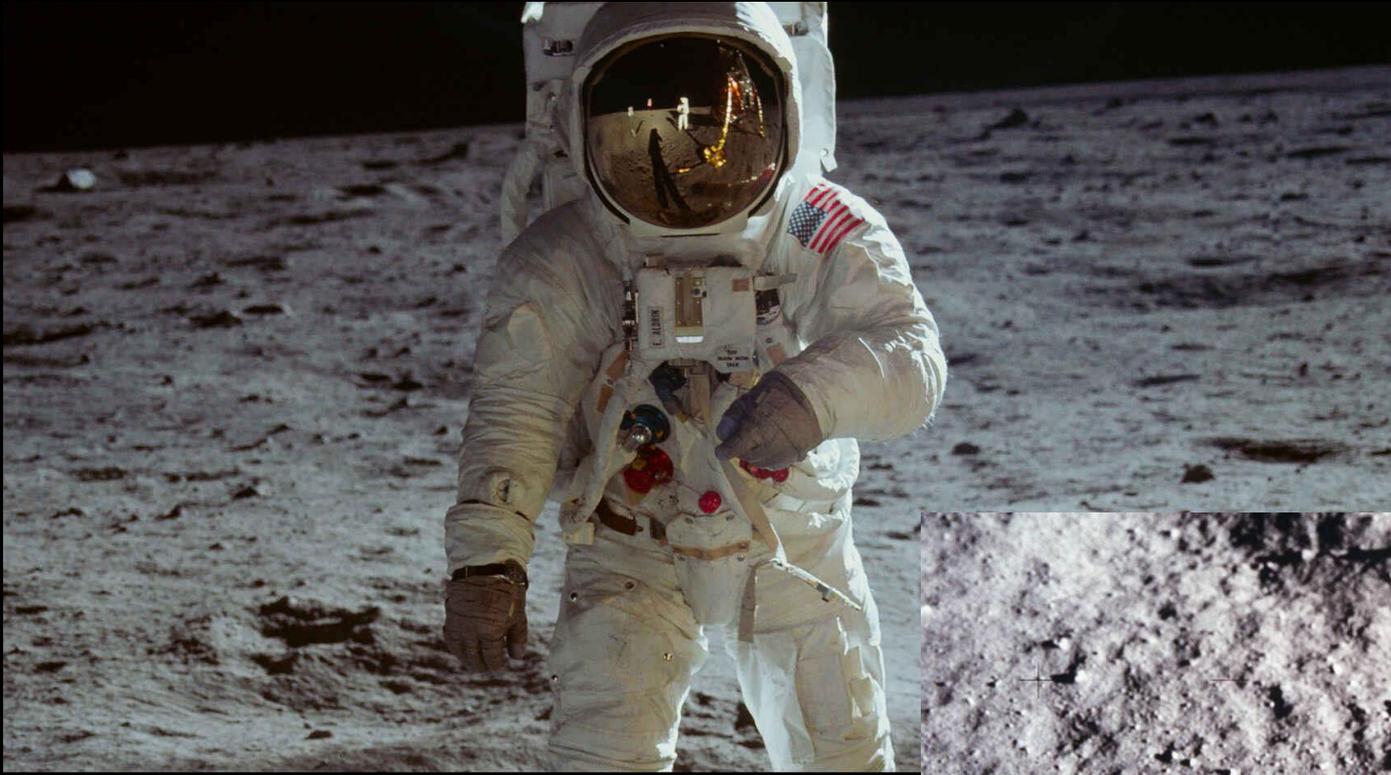
Teléfonos 34 642 650 775 / 34 649 952 957 sosdesaparecidos@sosdesaparecidos.es

URGENTE





Esta noticia es de 2017. En ese momento era cierta, pero hoy en día es falsa. El niño apareció sano y salvo. Está descontextualizada. ¡Ojo a las fechas o a la falta de ellas!





La noticia es cierta, pero la foto es de una película, como se aprecia en el reflejo del casco.



NEW YORKER TIMES

@NYtimes



Fuentes del Gabinete de Biden aseguran que Zelensky habría salido de Ucrania y estaría, ahora mismo, volando hacia Estados Unidos en un avión militar polaco.

8:17 PM · Mar 6, 2022 · Twitter Web App

96K Retweets

88K Quote Tweets

3M Likes

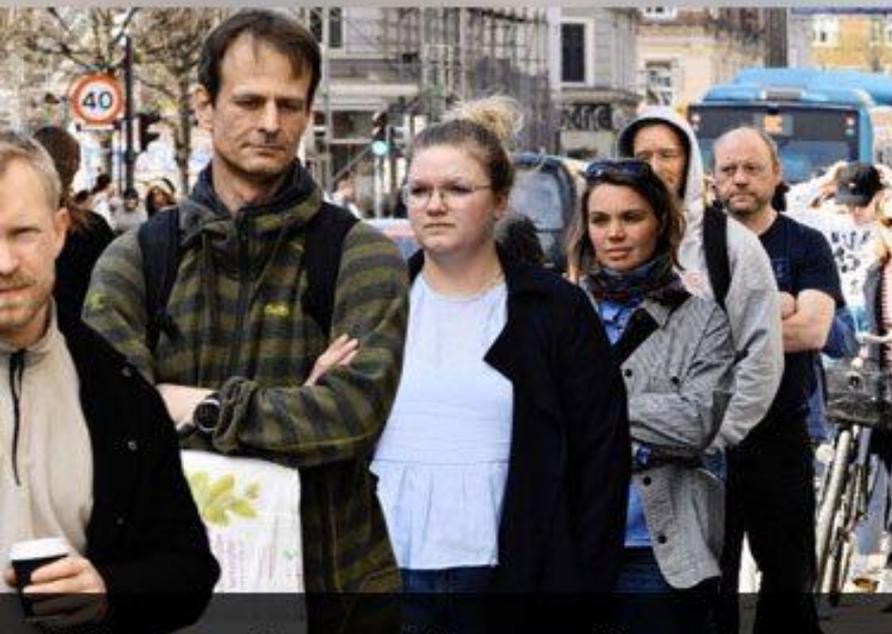




Prestar especial atención a que este Tuit aparece verificado. Ha sido creado en una App gratuita para crear tuit falsos.

Titular: “Largas colas a la puerta de los supermercados sin distancia ni mascarilla”





Una situación y dos perspectivas para entender cómo funciona un teleobjetivo



Este video es una Feak. Fue creado por un director de cine Noruego. Se emitió en cadenas de Tv de todo el mundo como cierto. Son actores actuando

YA NO PODEMOS CREER NI LO QUE VEMOS



<https://www.youtube.com/watch?v=mgwO6oni-wY&bpctr=1572266177>



A child's hands are visible at the bottom of the frame, holding a white sheet of paper. On the paper is a simple line drawing of a face with large eyes and a wide smile. The text "Actividad 3" is written in a bold, black, sans-serif font above the drawing. Below it, the phrase "Todo tiene consecuencias" is written in a bold, red, sans-serif font. The background is a light-colored table covered with various art supplies, including colored pencils, markers, and wooden toys. The scene is brightly lit, suggesting an indoor setting like a classroom or a playroom.

Actividad 3
Todo tiene consecuencias

ACTIVIDAD 3. A veces creemos que las *fake news*, los bulos, no tienen consecuencias. Este ejercicio tiene como objetivo reflexionar sobre las consecuencias que podrían llegar a tener algunos bulos si se difundieran.

- **Dinámica:** Se organizan grupos y se les dan una o varias noticias falsas. Se recomienda crear *fakes* cercanas a ellos por la temática o los personajes, para que les resulte más evidente que se puede hacer mucho daño difundiendo o reenviando noticias falsas o no contrastadas.
- Después, en grupo, se discutirán las posibles consecuencias de cada mensajes y se les pedirá que evalúen del 0 al 10 la gravedad de las *fakes*, en base a las posibles consecuencias.

Algunos ejemplos:

- **Ejemplo 1:** En el chat de tu clase se difunde que Ana, la niña con mejores notas de la clase, en realidad copia en los exámenes. La han visto en la fotocopidora reduciendo chuletas.
- **Ejemplo 2:** Como Luis te cae fatal, has hecho un montaje fotográfico poniendo su cara a un cuerpo de alguien que está haciendo grafitis en las paredes del colegio y la subes a Twitter. No es un trabajo perfecto, pero da el pego.
- **Ejemplo 3:** Durante la pandemia de la Covid 19 alguien difunde el mensaje de que si bebes lejía el virus no te puede atacar.
- **Ejemplo 4:** Una de tus amigas de clase pone por *Hangouts* que ha hecho un régimen fantástico. Ha perdido 10 kilos en 1 semana. Consiste en hacer ayuno durante 3 días y luego pasar dos días comiendo solo piruletas y chicles.
- **Ejemplo 5:** (Preparación: grabar un audio que luego se pondrá a los alumnos en el que se escuche a alguien contando la historia) "Chicas, ayer en la puerta del colegio (poner nombre de un colegio cercano), un par de hombres en una furgoneta blanca, marca Mercedes se han intentado llevar a un niño a la salida. Por suerte había por allí unos padres que lo han evitado. Tened cuidado con los niños porque se ha visto la furgoneta esta mañana por el barrio dando vueltas".

**ACTIVIDAD 4
POLARIZACIÓN**



Actividad 4: La desinformación no solo trae causa de las *fake news*. La desinformación también tiene que ver con esas noticias que día a día nos van taladrando el cerebro y nos hacen ver el mundo desde una única perspectiva. Es la cusa de la polarización que está sufriendo nuestra sociedad.

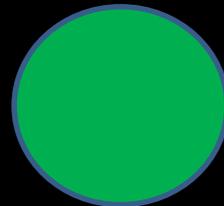
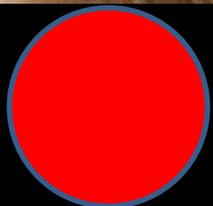
- El objetivo es que vean que incluso con la verdad se puede manipular a la audiencia y que comprendan que solo informándose en medios de diferente tendencia podrán saber la verdad o, la menos, construirla.
- **Dinámica:** Se propone una actividad que consiste en darles una noticia cualquiera y encargarles que la conviertan en dos noticias ciertas. Ciertas pero polarizadas a dos extremos (extrema derecha y extrema izquierda, por ejemplo).
- Es obligatorio utilizar datos ciertos pero seleccionando solo aquellos que apoyan nuestra argumentación, obviando los que la contradicen.

ACTIVIDAD 5
¿Humano o robot?

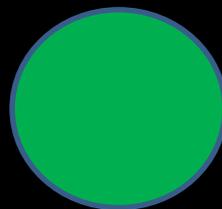
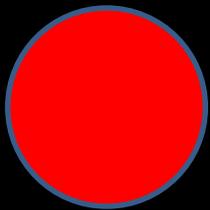


Actividad 5: ¿Eres capaz de distinguir un humano de una imagen generada por IA?

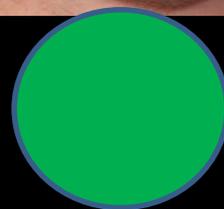
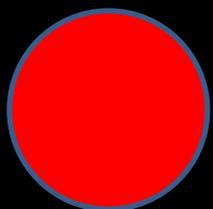
- El objetivo es que vean que no es fácil diferenciar a un humano real de una imagen generada con IA. Muchas de las personas a las que siguen pueden ser bots. Ya no podemos fiarnos ni de los que vemos.
- **Dinámica:** Se propone una actividad que consiste en pasar los pares de imágenes. Levantarán la cartulina de la foto que crean que es la persona real. En la diapositiva 2 de cada ejercicio, aparece la imagen de la persona real.



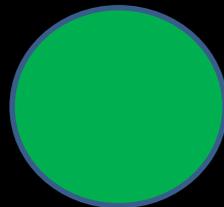
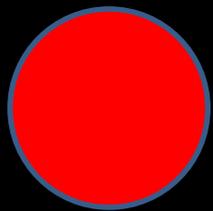




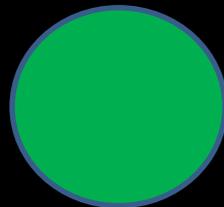
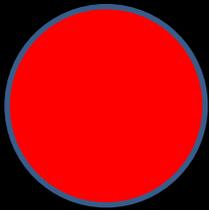




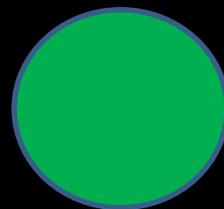
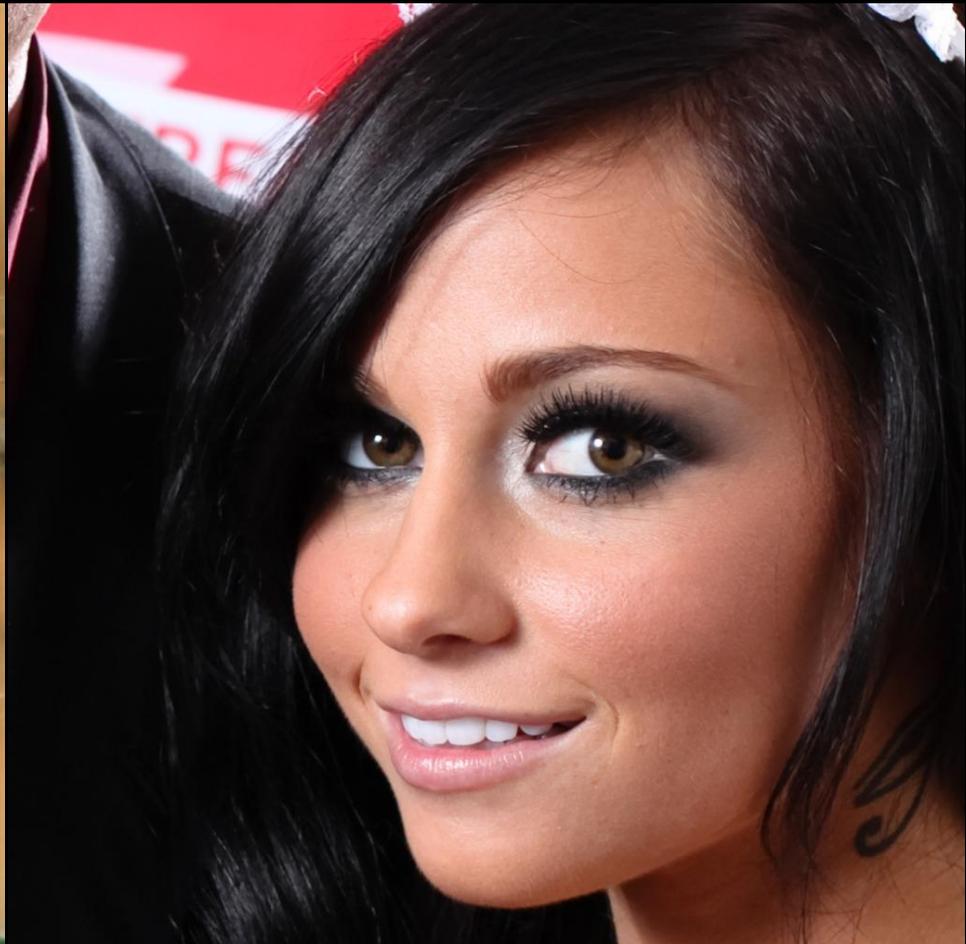
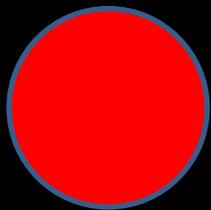




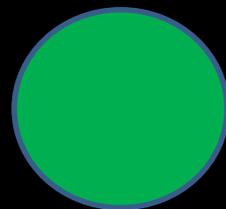
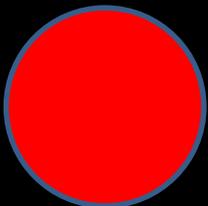














¿QUÉ PODEMOS HACER PARA QUE NO
NOS LA CUELEN?

**ABRIR
BIEN LOS
OJOS**



OJO AL EMISOR

LO PRIMERO: FIJÁTE EN QUIÉN TE ENVÍA EN MENSAJE

Si es una persona que conoces o no.

Si es el típico reenvía todo sin comprobar o es una persona seria.

Si es un mensaje que confirma lo que esa persona decía o aseguraba.

Desconfía de los mensajes de personas que no conoces.

Desconfía de los mensajes de personas que lo reenvían todo sin comprobar.

Desconfía de los mensajes que se envían sólo para tener la razón.

OJO AL AUTOR

LO PRIMERO: FÍJATE EN EL AUTOR DE LA NOTICIA

Si es una página web donde está publicada ve a la parte de “Quiénes Somos” y mira el currículum de los que escriben.

Si es una red social, entra en el perfil del que habla.

Comprueba si: es conocido, es una habitual, escribe en más medios

Si firma como un medio, comprueba que el nombre está bien escrito, que es su cabecera, que existe, etc.

Desconfía de los contenidos anónimos y sin firma. Rechaza informaciones de medios que no existen o si incluyen en sus nombres erratas o el logo no coincide.

OJO A LOS DETALLES

LO PRIMERO: LA CALIDAD ESTÁ EN LOS PEQUEÑOS DETALLES

Fíjate en que la fecha esté actualizada. Puede que estés leyendo sobre un suceso antiguo.

Fíjate en el Medio en el que sale la noticia: Si es fiable, si es conocido, si existe...

Fíjate en si hay links a la noticia en otros medios.

Fíjate en se dan datos concretos o todo es demasiado general.

Fíjate en la ortografía y la gramática.

Desconfía de noticia demasiado genéricas y sin referencia a datos.

Descarta informaciones desactualizas o sin fecha.

Descarta noticias mal escritas.

OJO A LAS FUENTES

LO PRIMERO: NO TODAS LAS FUENTES VALEN LO MISMO.

Fíjate en qué datos o fuentes aparecen citadas en la noticia.

Fíjate en si la fuente es: experto, oficial, creíble...

Fíjate en si la fuente da datos o solo su opinión.

Desconfía del contenido que describa un acontecimiento sin dar referencias de sus protagonistas ni detalles sobre el origen de los datos.

Desconfía de noticias sobre asuntos técnicos que comentan personas ajenas al tema.

Descarta la informaciones basadas en fuentes indeterminadas o poco creíbles.

OJO A LAS IMÁGENES

LO PRIMERO: LAS *IMÁGENES* TAMBIEN PUEDE MANIPULARSE

Cuidado con las Imágenes sacadas de contexto

Fíjate bien porque pueden no corresponder con el lugar o el tiempo de la noticia: fíjate en la ropa, las insignias de los policías, detalles de los edificios, logos o escudos.

A menudo las imágenes o vídeos han sido manipulados o sacados de contexto para que te creas las mentiras que los acompañan.

Fíjate en que según el objetivo utilizado o la perspectiva, el sentido de la imagen puede ser el contrario.

VERIFICACIÓN

LO PRIMERO: NO REENVÍES SI NO ESTÁS SEGURO DE QUE ES
CIERTO.

Si crees que la noticia no es cierta: NO LA REENVÍES

Si tienes duda de que la noticia sea cierta: NO LA REENVÍES

Trata de CONTRASTAR y VERIFICAR la información.

Si confirmas que es un bulo: Difunde la información para que otros no caigan en el engaño.

Lleva
siempre
Este
decálogo
en tu
cabeza.

(O
Hazte una
chuleta)

FAKE NEWS: SI DUDAS, NO COMPARTAS

10 consejos para detectar una noticia falsa



1| EL TITULAR

La realidad supera a la ficción... en contadas ocasiones. Los titulares de noticias falsas suelen ser muy llamativos, difíciles de creer.



2| EL AUTOR

Si la noticia carece de firma, puede hacernos sospechar. Las fake news tienden a ser anónimas.



3| LA FUENTE Y EL MEDIO

Las noticias falsas suelen tener como fuente medios desconocidos, muchas veces que no habíamos oído nunca.



4| LA EXCLUSIVIDAD

Cuando la noticia es auténtica, no suele ser exclusiva y es probable que tenga repercusión en distintos medios.



5| EL FORMATO

Las fake news suelen contar con un formato diferente, con colores y tamaños excesivamente llamativos...



6| LA FECHA

Las informaciones falsas descuidan este aspecto, con fechas anticuadas u obviando el dato.



7| LA REDACCIÓN

Cuando la información tiene errores en la puntuación, fallos ortográficos... desconfiemos



8| LAS IMÁGENES Y LOS VIDEOS

Las noticias falsas usan imágenes sacadas de contexto o con retoques excesivos, con defectos, baja calidad...



9| LOS LINKS

Las fake news simulan las URLs de los medios habituales pero sus links suelen dar error y tienen fallos.



10| LOS HECHOS

Las informaciones falsas hablan de hechos, datos... que difícilmente es posible verificar.

FUENTE: FORTA



HERRAMIENTAS DE VERIFICACIÓN

2018/5/20 20:05

LOS FACT CHECKERS



Se trata de plataformas que dedicadas a verificar informaciones y destapar bulos después de investigar y consultar a expertos. Algunos los investigan de oficio y otros tras consultas de los ciudadanos.

Google (a veces basta con hacer una búsqueda)

Maldita.es

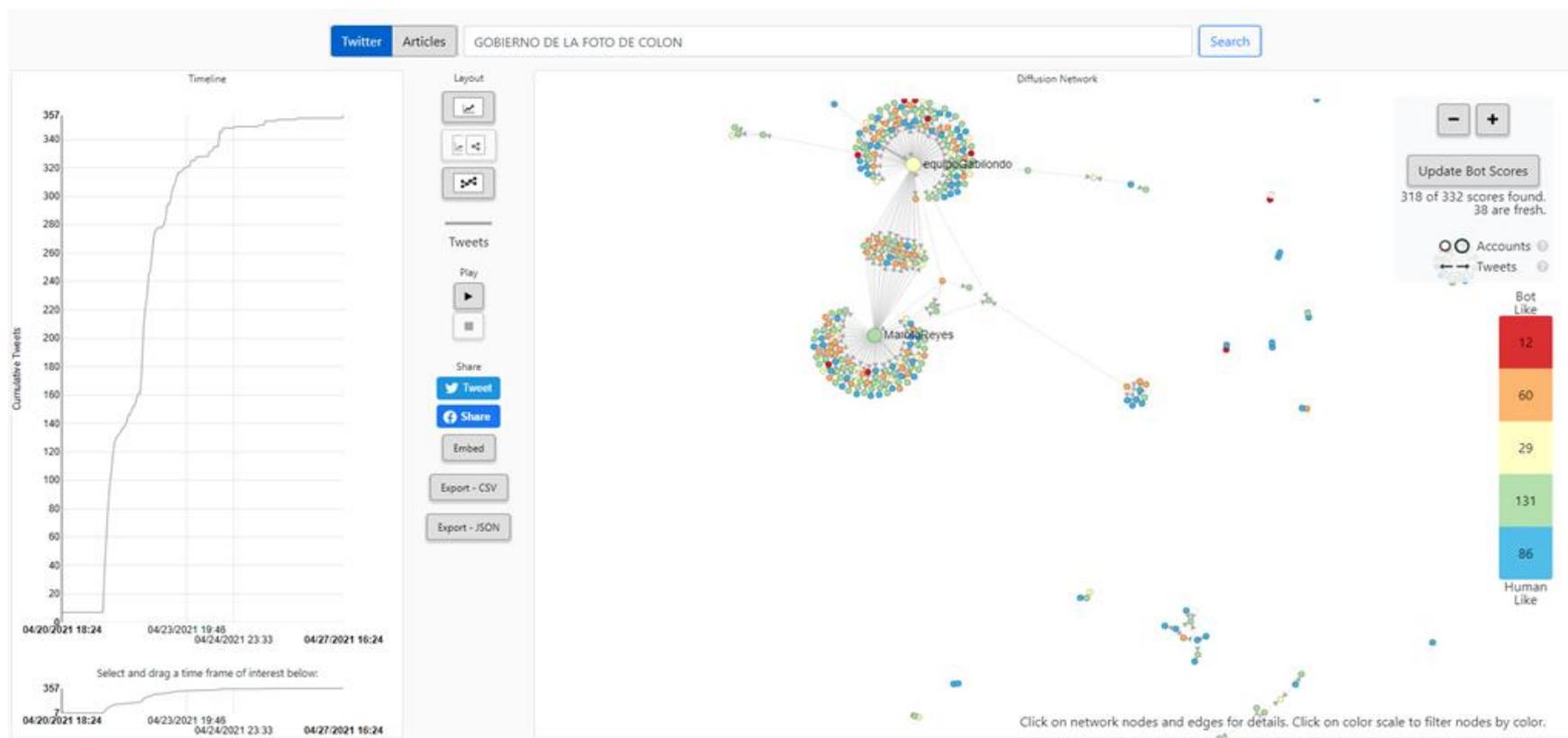
Newtral

EFE verifica

Fact check Tools (de Google)

HOAXY: Permite visualizar la propagación de temas y la verificación de hechos relacionados en línea. Una afirmación puede ser un artículo de noticias falsas, engaño, rumor, teoría de la conspiración, sátira, o incluso un informe preciso. Cualquiera puede usar Hoaxy para explorar cómo se propagan ciertos temas a través de las redes sociales.

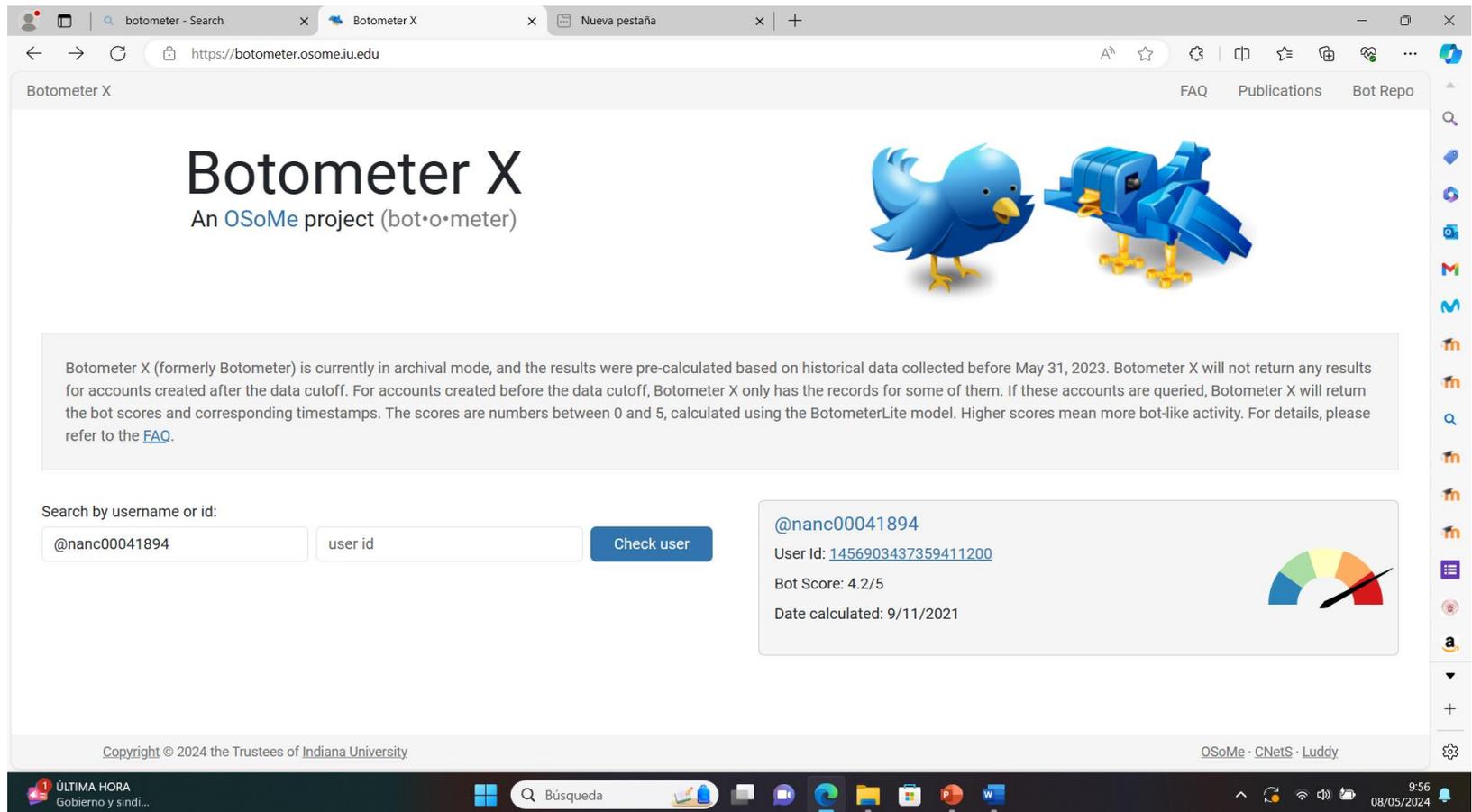
Utilidad: Ver de qué cuenta salen los bulos o los mantras y comprobar cómo se propagan. También si hay bots implicados o no. .



COMPROBACIÓN DE PERFILES



BOTOMETER X: Identificador de Bots en X basado en un algoritmo de aprendizaje automático entrenado para calcular puntuaciones. A mayor puntuación, más posibilidad de que el perfil sea un bot. **Para obtener la puntuación**: compara una cuenta con decenas de miles de ejemplos etiquetados. Cuando revisa una cuenta, su navegador obtiene su perfil público y cientos de sus tweets públicos y menciones utilizando la API de Twitter. Estos datos se pasan a la API de Botometer X, que extrae más de mil funciones para caracterizar el perfil de la cuenta, los amigos, la estructura de la red social, los patrones de actividad temporal, el idioma y el tono del discurso. **Utilidad**: Te permite conocer cuáles de tus seguidores o amigos son bots y de qué tipo.

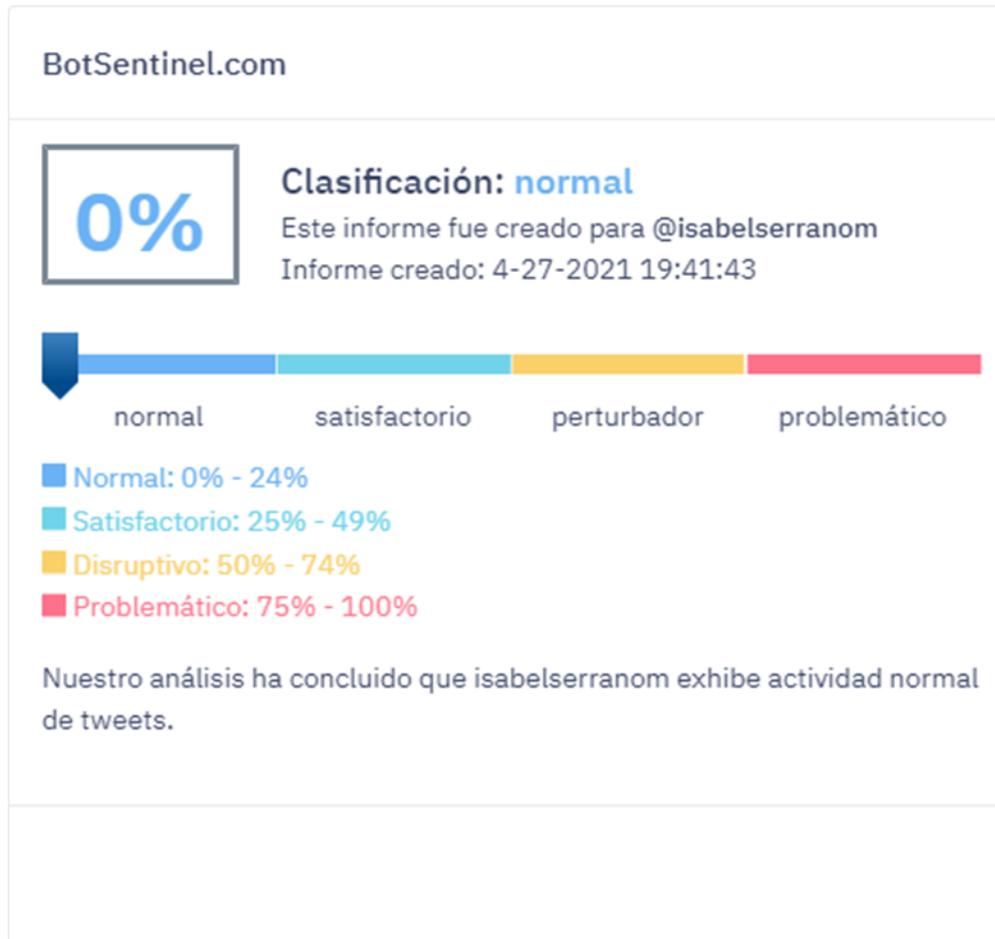


The screenshot shows the Botometer X website interface. At the top, there are navigation links for "FAQ", "Publications", and "Bot Repo". The main heading reads "Botometer X" with the subtitle "An OSoMe project (bot•o•meter)". Below this, a text box explains that the tool is in archival mode, with results pre-calculated from data collected before May 31, 2023. A search section includes a "Search by username or id:" label, input fields for "@nanc00041894" and "user id", and a "Check user" button. To the right, a user profile card for "@nanc00041894" displays the "User Id: 1456903437359411200", a "Bot Score: 4.2/5", and a "Date calculated: 9/11/2021". A circular gauge icon is positioned next to the score. The footer contains the copyright notice "Copyright © 2024 the Trustees of Indiana University" and the text "OSoMe · CNetS · Luddy". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 9:56 on 08/05/2024.

BOT SENTINEL: Es una plataforma independiente desarrollada para clasificar y rastrear cuentas inautonéticas y trolls tóxicos.

¿Qué hace?: La plataforma utiliza aprendizaje automático e inteligencia artificial para clasificar cuentas de Twitter y, a continuación, agrega las cuentas a una base de datos disponible públicamente por la que cualquiera puede navegar.

Utilidad: Puedes meter una cuenta de twitter y te dice si es normal, satisfactorio, disruptivo o problemático.



VERIFICADOR DE IMÁGENES



Google imágenes: búsqueda inversa de imágenes



Search bar with a magnifying glass icon on the left and a microphone icon and a camera icon on the right. The camera icon is circled in red.

Buscar con Google

Voy a tener suerte



Search any image with Google Lens

×



Drag an image here or [upload a file](#)

OR

Paste image link

Search

EXIFTOOL: Este programa sirve para leer, escribir y editar meta información en una amplia variedad de archivos.

Utilidad: Como herramienta de verificación nos permite conocer datos ocultos como fecha, localización, tipo de objetivo utilizado, si una imagen tiene capas y ha sido modificada, etc....

Versión independiente en la GUI de Windows:

ga doble clic en "" para leer la documentación de la aplicación, o arrastre y suelte archivos y carpetas para ejecutar ex
s opciones simples se pueden agregar entre corchetes en nombre del ejecutable independiente. (Pero tenga en cuenta: tar se puede personalizar. por ejemplo: /\?*:|""<>

Nombre ejecutable	operación
<code>exiftool(-k).exe</code>	Imprima la meta información en la ventana y haga una pausa antes
<code>exiftool(-k -a -u -g1 -w txt).exe</code>	Generar archivos de salida "" con información meta detallada. <code>.txt</code>
<code>exiftool(-k -o %d%f.xmp).exe</code>	Generar archivos sidecar "" <code>.xmp</code>
<code>exiftool(-copyright='Phil Harvey').exe</code>	Agregue información de derechos de autor (y no haga una pausa a

gerencia: Las opciones también se pueden agregar a la propiedad "Destino" de un acceso directo de Windows para e
cesidad de varias copias de los caracteres ejecutables, 2) que no son válidos en los nombres de archivo se pueden uti
emás, puede ser útil aumentar los tamaños de ventana y búfer para mostrar más información: haga clic con el botón d

mplo de salida

```
> exiftool -h -canon t/images/Canon.jpg
```

```
nombre de archivo          Canon.jpg
Nombre del modelo de cámara Canon EOS DIGITAL REBELDE
Fecha/Hora Original        2003:12:04 06:46:52
Modo de disparo            bombilla
Velocidad del obturador    4
abertura                   14.0
Modo de medición           Promedio ponderado por el centro
Compensación de exposición 0
ISO                         100
lente                       18.0 - 55.0 mm
Distancia focal             34,0 mm
Tamaño de imagen           8x8
calidad                     crudo
flash                       Sin flash
Saldo blanco                Automático
Modo de enfoque            Enfoque manual (3)
contraste                   +1
agudeza                     +1
saturación                  +1
Tono de color              normal
Espacio de color           sRGB
Tamaño del archivo         2.6 kB
Número de archivo          118-1861
Modo de conducción         Disparo continuo
nombre del propietario     Phil Harvey
número de serie            0560018150
```

da detallada y htmlDump



Una situación y dos perspectivas para entender cómo funciona un teleobjetivo



Anders Adamsen
@anderspreben

TinEye es una herramienta para la búsqueda y reconocimiento de imágenes a partir de imágenes.

Cómo funciona?: Usa tecnología de visión artificial, reconocimiento de patrones, redes neuronales y aprendizaje automático. Al cargar una imagen o copiar una URL, TinEye crea una huella digital única y compacta de cada imagen y la compara con otras imágenes indexadas en la web.

Utilidad: Este procedimiento puede hacer coincidir incluso versiones muy editadas de la imagen cargada. Con ello, TinEye es especialmente útil para ver cómo las imágenes se han recortado, redimensionado, sesgado o manipulado.



blogs.elconfidencial.com

[cultura/animales-de-compania/2018-06...](#) - First found on Sep 13, 2018

Filename: [meme-sobre-el-regreso-del-zapaterismo.jpg](#) (330 x 443, 16.2 kB)



xinhuar.blogspot.com

[2009/11/el-rostro-el-socialismo-del-sigl...](#) - First found on Dec 15, 2009

Filename: [losmonster-zapatero2.jpg](#) (370 x 400, 22.9 kB)



weeklyworldnews.com

[date/2009/09/](#) - First found on Mar 30, 2013

Filename: [zapatero_daughters_photo.jpg](#) (220 x 117, 35.5 kB)

UNA HERRAMIENTA PARA CADA COSA



HERRAMIENTA	USO
Google Trends	Búsqueda de tendencias.
Invid we verify	Búsqueda inversa de videos
Deepware.ai	Detector de Deep fakes
Thispersondoesnotexist.com	Generador IA de caras
Pinpoint	Manejo de gran cantidad de información en pdf, manuscrito, fotos, etc.
IA Generativa (ChatGPT, Gemini, Copilot)	Generan contenidos y se pueden usar de verificadores.
WolframAlpha	Nos indica qué tiempo hacía en un lugar y en momento determinados.
Sun calk	Detecta sombras artificiales
License plate mania	Repositorio histórico de matrículas de todo el mundo
Herramientas Maldita	Tiene un repositorio de herramientas de verificación

VIII. Y TÚ...¿QUÉ TIPO DE CIUDADANO ERES?



Foto de Maycon Marmo

BULERO:

Creo bulos y los difundo.
Recibo bulos y los difundo,
aunque sé que son bulos

ESCÉPTICO:

Leo la información, pero no le
hago caso; ni la creo, ni la
comparto. Solo desconfío.

INVESTIGADOR PRO:

Leo y analizo la información,
y además utilizo
herramientas dedicadas a la
verificación de información
para descubrir la verdad.

CRÈDULO:

Me creo todo lo que recibo.
¿Por qué iba la gente a
mentir?
Me lo creo y lo reenvío para
que se entere todo el mundo.

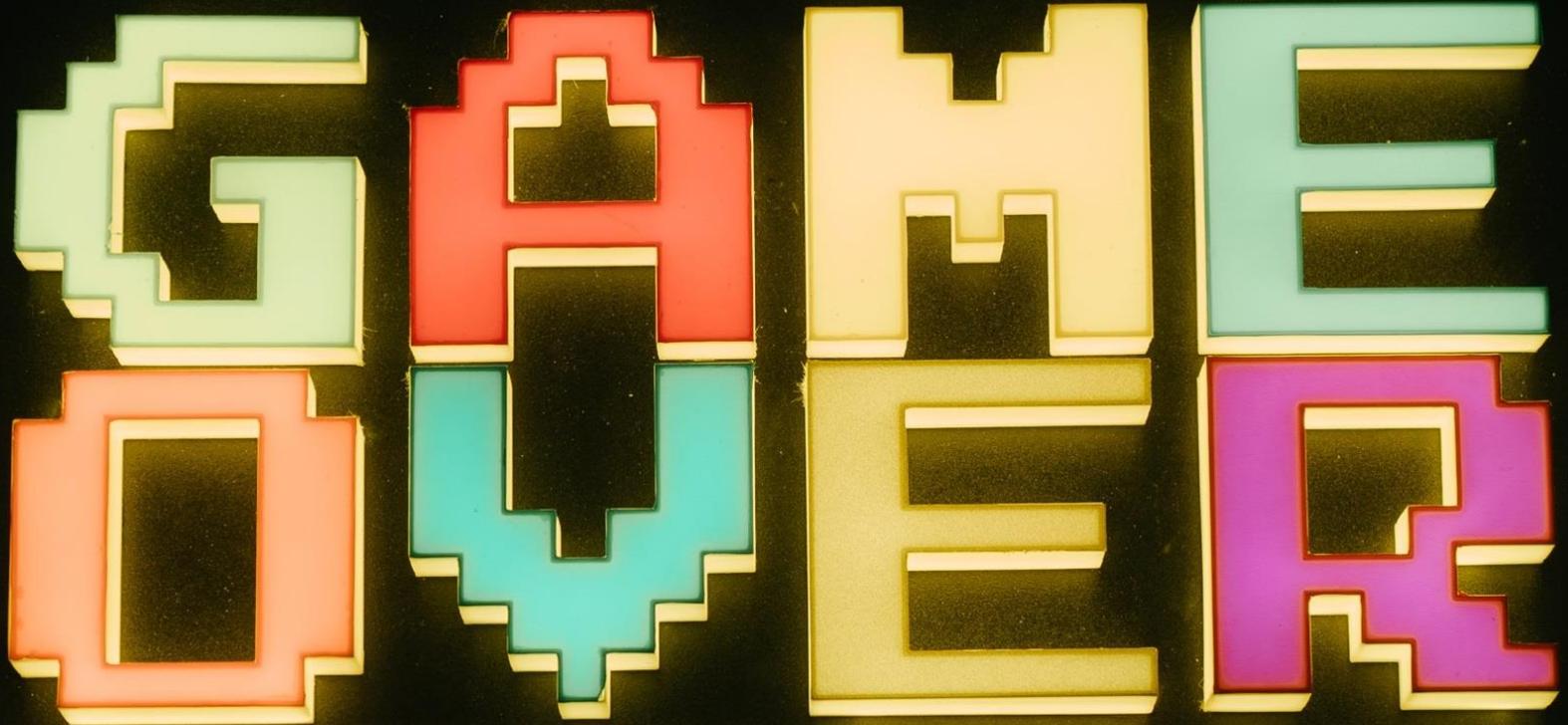
A TI NO TE LA CUELAN:

Leo la información, analizo el
autor, miro las imágenes, Me
fijo en todos los detalles y solo
comparto si estoy seguro de
su veracidad.

VERIFICADOR TOTAL:

Además de hacer todo lo
anterior, comparto el
desmentido de la noticia
para que nadie más caiga en
el engaño

Busca más recursos en:
[Https://educacionmediatica.org](https://educacionmediatica.org)



Charlas y talleres en colegios

CONTACTO:
Isabel Serrano Maillo (UCM)
miserran@ucm.es

LUCHA CONTRA LA DESINFORMACIÓN



**Comunidad
de Madrid**



Colabora:

endesa